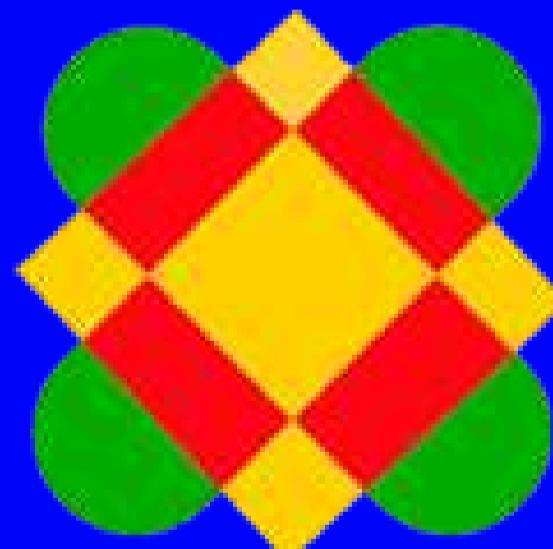




LA CHAÎNE DE L'AFRIQUE DE DEMAIN

Le média de référence pour l'Afrique et ses diasporas



Global
Media Group

NOTE AUX ACTIONNAIRES

Une chaîne en redevenir à forte ambition

Relancée en 2024 avec une vision moderne et ambitieuse, Global Africa est la réinvention de Telesud. Sa mission : offrir des contenus exclusifs et une plateforme panafricaine indépendante qui informe, divertit et relie l'Afrique à sa diaspora, et renforcer les relations diplomatiques et culturelles.

Notre vision

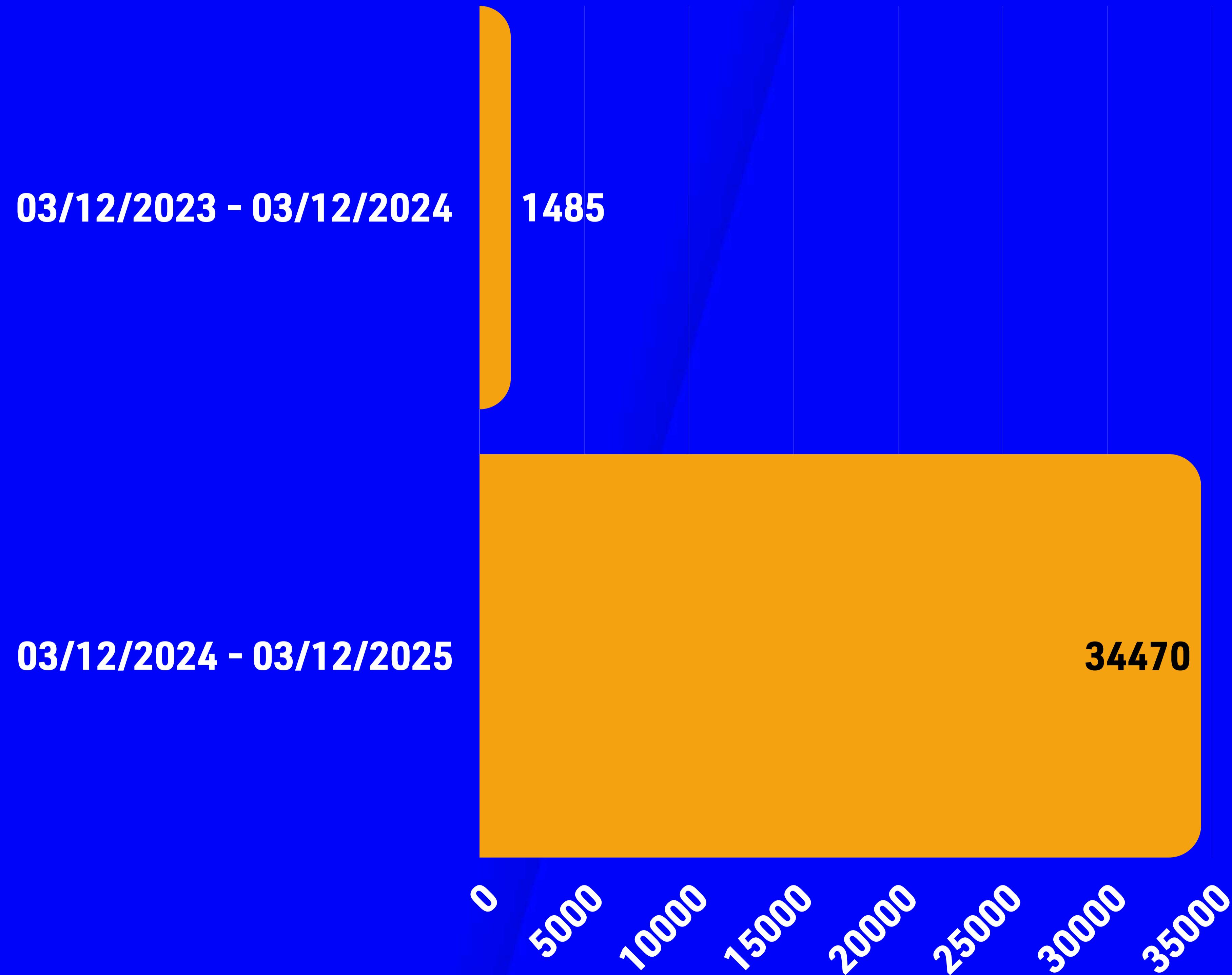
Devenir le média de référence pour l'Afrique et ses diasporas, avec des contenus de qualité sur la politique, la culture, les affaires et le divertissement.
Ancrée en Afrique, conçue par l'Afrique, pour l'Afrique et le monde entier.

UNE CHAÎNE REINVENTÉE

Après 25 ans d'existence, la chaîne se réinvente :

- nouvel actionnaire
- nouvelle équipe
- nouvelle ligne éditoriale
- une nouvelle identité

REVENUS DIGITAUX



YouTube :

1485 € HT en 2024

34470 € HT en 2025

Soit une évolution de
2221 %

Digital Virgo :

1500 € HT / mois

18 000 € HT / an



GMG: société française éditrice de Global Africa

- Global Média Group est une société française créée en 2024 et immatriculée au Tribunal de Commerce de Paris. Son capital est détenu par André Agid à travers sa holding FGF.
- La chaîne fait l'objet d'une déclaration auprès de l'Arcom.
- La société ainsi que le studio TV sont situés 12 Bd Sébastopol, 75004 Paris.
- André Agid est un entrepreneur français, président fondateur de l'agence digitale GAYA - www.gaya.fr (40 collaborateurs et 3.8M€ de CA en 2024)

Opportunité :

Les diasporas francophones représentent une audience de 5 à 6 millions de personnes soucieuses d'avoir accès à une information de qualité portées par des voix qui leur ressemblent.

Nous proposons un contenu unique, différenciant et qui répond à une demande forte d'une audience en croissance demandeuse d'un média indépendant qui parle de ses préoccupations

PRÉSENCE ET DISTRIBUTION - TÉLÉVISION

DIFFUSEURS AFRIQUE

Startimes #683

Canal + International #217

Diffusion dans plus de 40 pays africains via Canal+ International et Startimes, et en France via Free, Bouygues et Orange démontrant sa légitimité et son attractivité.

DIFFUSEURS FRANCE

Digital Virgo

Orange France #586

Bouygues #703

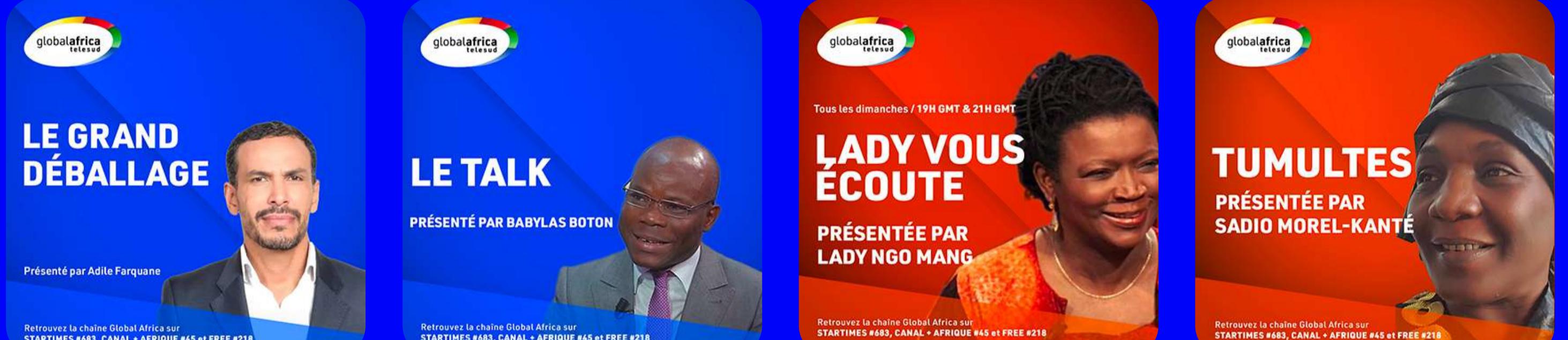
Free #218

Distribution digitale en forte progression (Digital Virgo, Youtube). Replays disponibles en intégralité sur les sites web www.telesud.com et www.global-africa.com

PUISANCE ÉDITORIALE: capacités de production à Paris

- 21 émissions inédites développées en un an
- 20 journalistes / animateurs externes
- Une chaîne en flux continu
- 200 heures de production en 2024
- 780 heures de production en 2025

⌚ 52 minutes

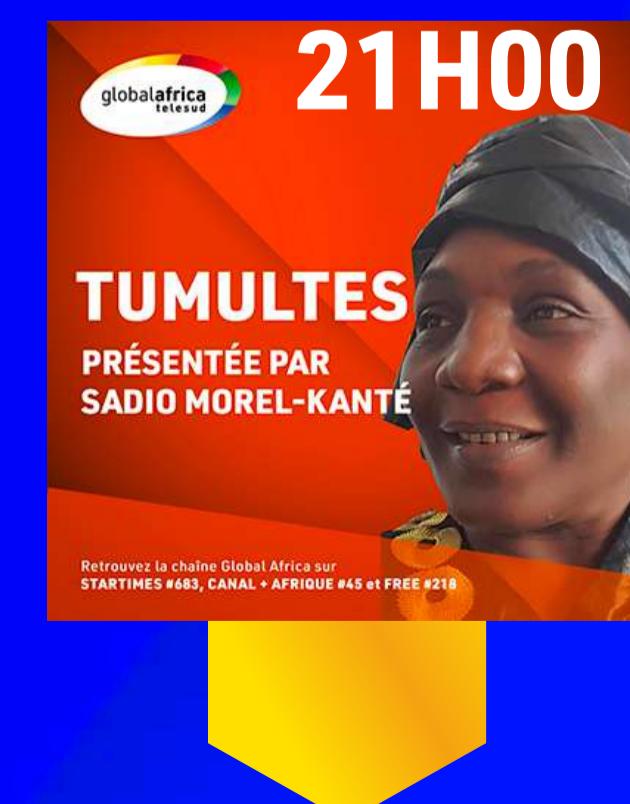
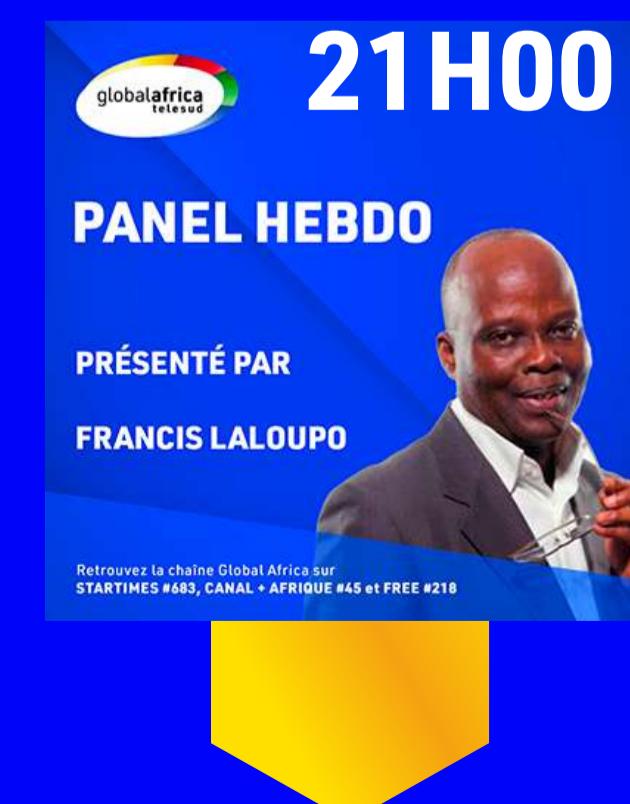
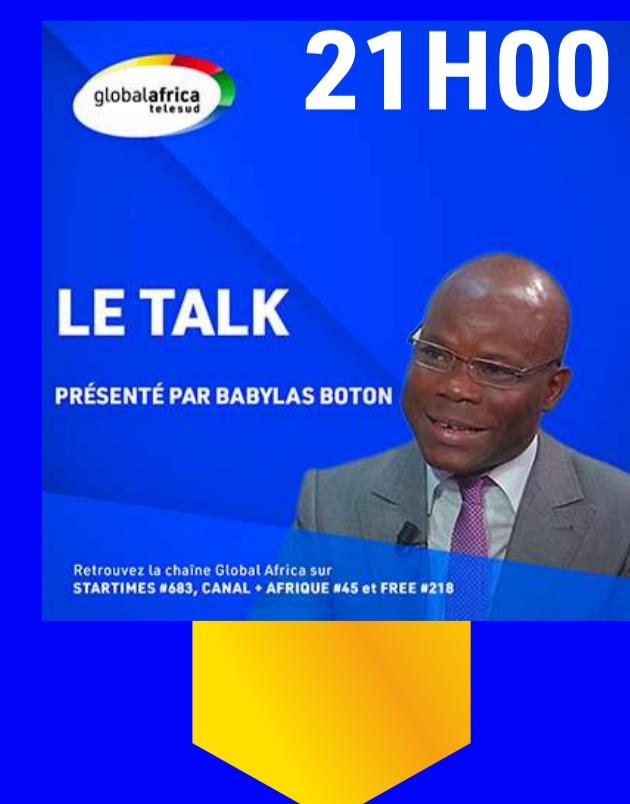
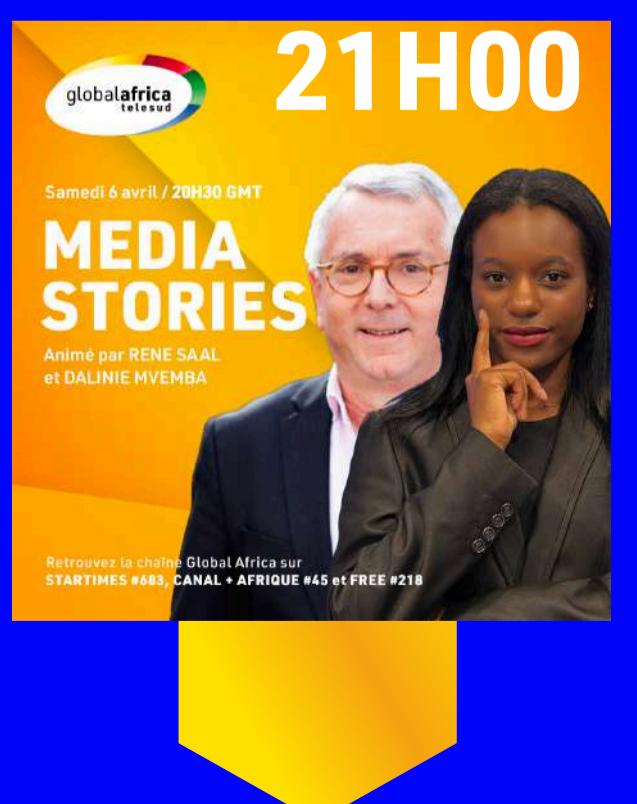


⌚ 26 minutes





PUISANCE ÉDITORIALE: Semaine type





NOUVEAUX FORMATS 2025



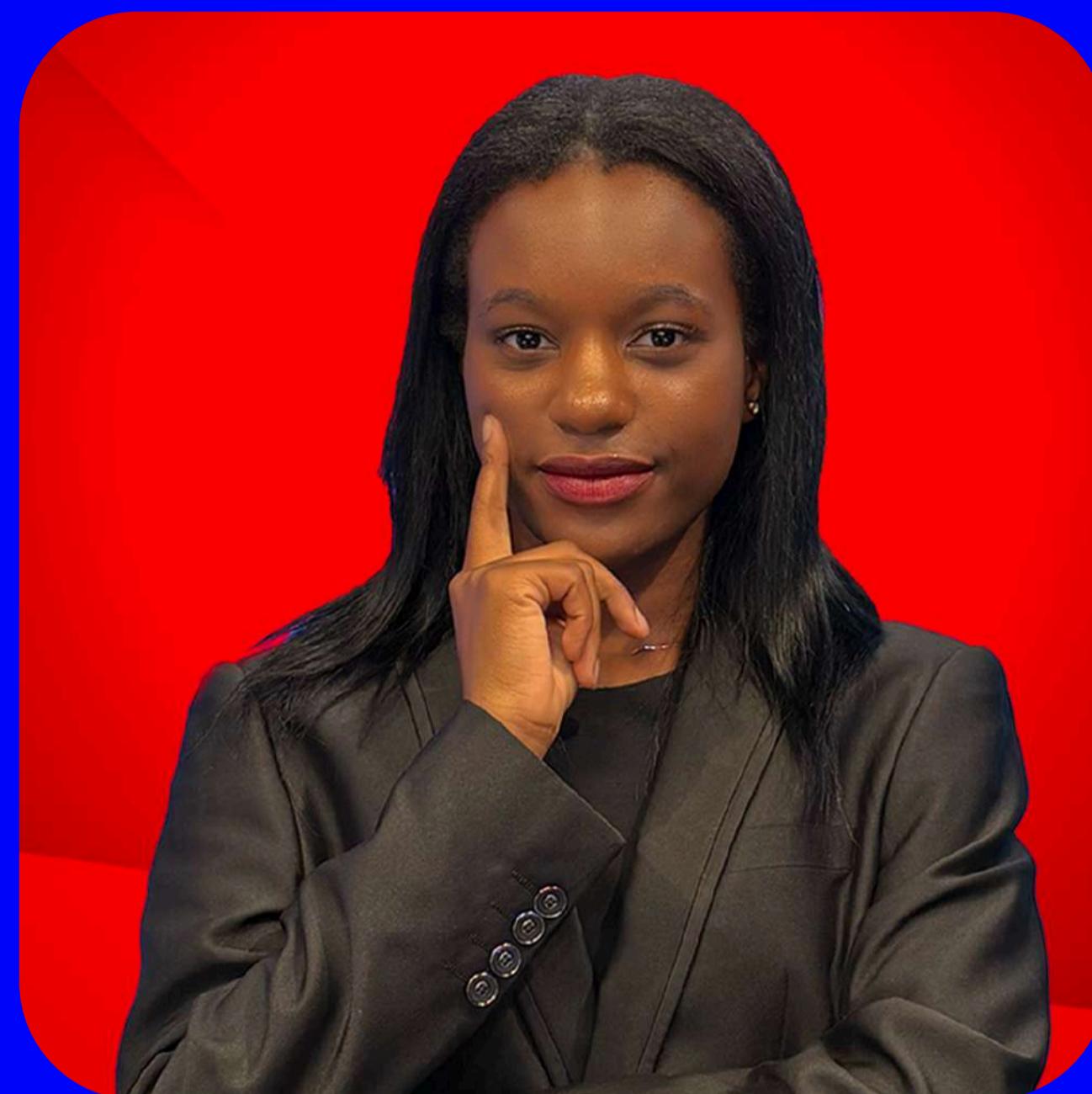
MEDIASTORIES



JOURNAL DES CORRESPONDANTS



AFRODROIT



LE DEBRIEF



AFROFOOT



MULTIPOLAIRE



LADY VOUS ÉCOUTE



LE CARREFOUR DE L'INFO

PARMI NOS INVITÉS DE MARQUE



Thierry Déau
PDG Meridiam



Joseph Boakai
Président du Libéria



Mossadeck Bally
Conseil National du Patronat du
Mali



Rama Yade
Ex-secrétaire d'État chargée des
Affaires étrangères et des Droits de
l'Homme



Succès Masra
Ex-Premier
ministre du Tchad



Elisabeth Moreno
Ex-ministre déléguée à
l'égalité femmes-hommes



Jean-Marie Bockel
Envoyé personnel d'Emmanuel
Macron pour l'Afrique de l'Ouest



Mahi Traoré
Proviseure au lycée
polyvalent Lucas-de-Nehou



Mahamoud Ali Youssouf
Président de la Commission
de l'Union africaine



Alain Claude Bilie By Nze
Ancien Premier
ministre du Gabon



UNE CHAÎNE TOTALEMENT INDÉPENDANTE

Une liberté de traitement :

- La chaîne n'est pas affiliée à un État ou aux grandes chaînes publiques
- Cette liberté éditoriale est perçue par l'audience, ce qui renforce significativement le capital de confiance et la crédibilité

Un positionnement unique :

- Une croissance soutenue, qui fait de la chaîne un acteur contemporain incontournable.
- La parole aux acteurs de terrain, en Afrique et dans la diaspora.
- Une diversité d'opinions, portée par une approche moderne et indépendante.
- Actu, culture, divertissement, avec un ton accessible et actuel.
- Un fort engagement, sur les antennes et les plateformes digitales de Global Africa Telesud.

En bref :

- Une diaspora africaine pleinement intégrée dans notre audience cible – un positionnement distinctif et porteur
- Un contenu à fort potentiel, capable de mobiliser une audience fidèle et engagée sur le long terme.

AUDIENCES TÉLÉVISUELLES

4ème chaîne d'Info



+ DE 4.5 M
**SPECTATEURS
UNIQUES**



27% parts
d'audiences
au Cameroun



42% parts
d'audiences
au Gabon



32% parts
d'audiences
au Congo

Afrique Centrale

22,6%

Afrique de l'Ouest

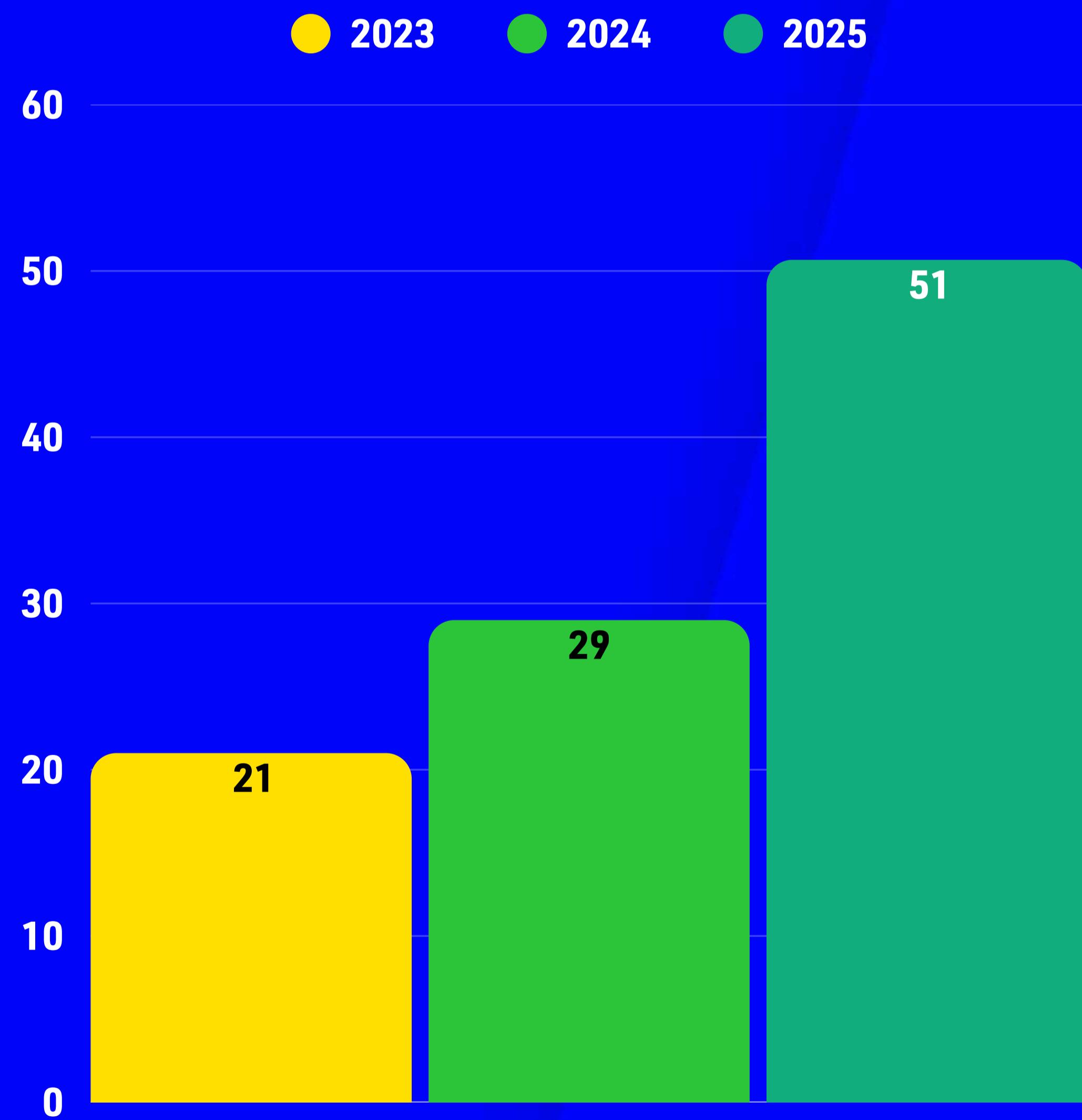
13,2%

AUDIENCE TÉLÉVISUELLE



Part de CSP+ dans notre audience en 2025

Part de CSP+ dans notre audience, évolution



62%



au Gabon

51%



au Burkina Faso

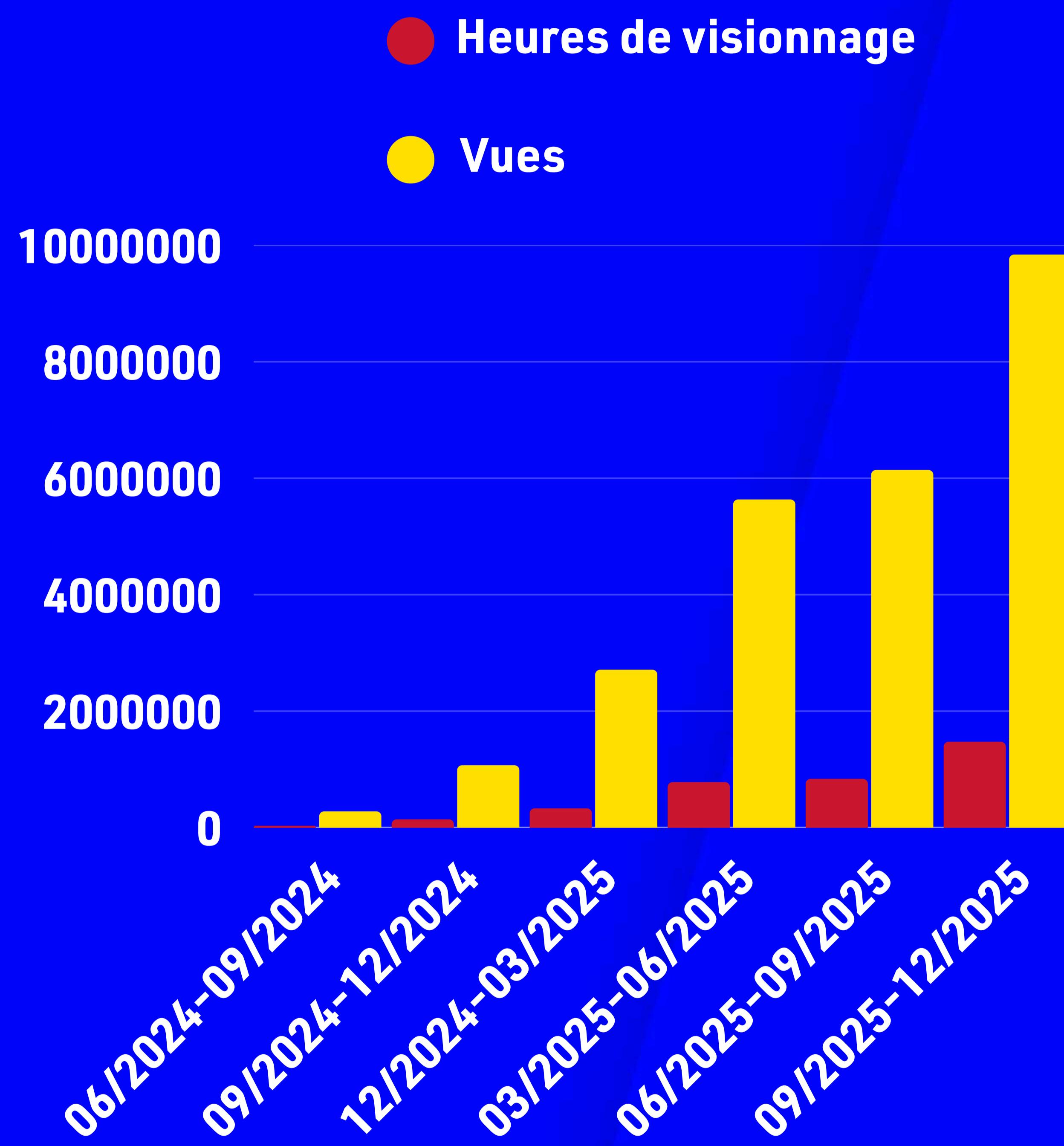


39%

en RDC

AUDIENCES ET ENGAGEMENT YOUTUBE

Statistiques Juin 2024 - Décembre 2025



Vues Juin - Décembre 2024 par rapport à Janvier - Juin 2025



Les abonnés ne viennent pas par hasard : le ratio vues/abonnés montre des usages bien plus importants que ceux des concurrentes.

Sources : YouTube Analytics, Social Blade

AUDIENCES YOUTUBE 2025 AFRIQUE

Sur 24 M de vues au 3 décembre 2025

Côte d'Ivoire



24%

Algérie



3,5%

RDC



8%

Gabon



5%

Togo



3%

Sénégal



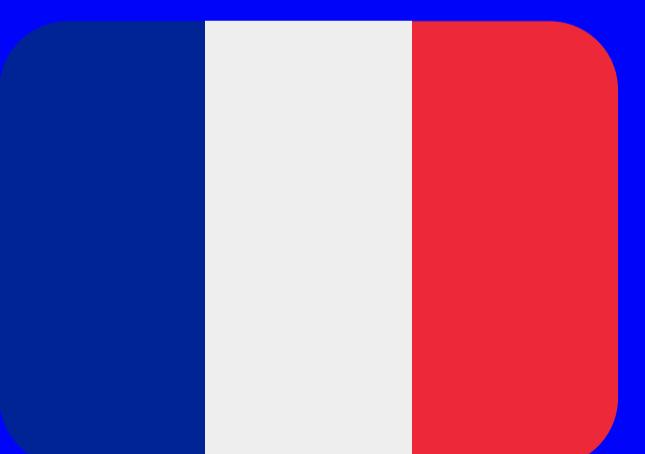
2%

Congo



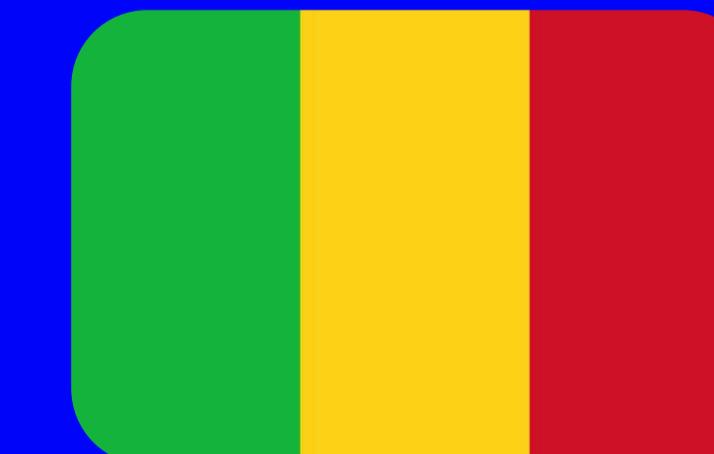
8%

France



14%

Mali



2%

L'ÉQUIPE

MOUSTAPHA KANTÉ
Réalisateur



EMILION SANNÉ
Design &
Stratégie digitale



DALINIE MVEMBA
Journaliste &
Community Manager



CARLYLE GBEI
Journaliste &
Directeur Éditorial



JEMIMA NUTUMBA BELKIE
JRI &
et Digital



ROMAIN CLICQUOT DE
MENTQUE
Responsable des
programmes



CONTACT : André Agid

André Agid
Président
Global Media Group
aagid@gaya.fr

06 13 24 35 00

12 Boulevard de Sébastopol
Paris 75004



Entrepreneur du numérique et des médias

Bio express :

Diplômé de SciencesPo Paris en 1996 (Ecofi)
Coopération à Beyrouth (1996 - 1998)
Fondateur et Président de l'agence GAYA depuis
2002

DG de Telesud entre (2020 - 2022)
Rachat de l'agence Archriss en 2023
Reprise et relance de Telesud en février 2024
Auditeur IHEDN 4ème Session Nationale
(majeur poldef) 2024-2025