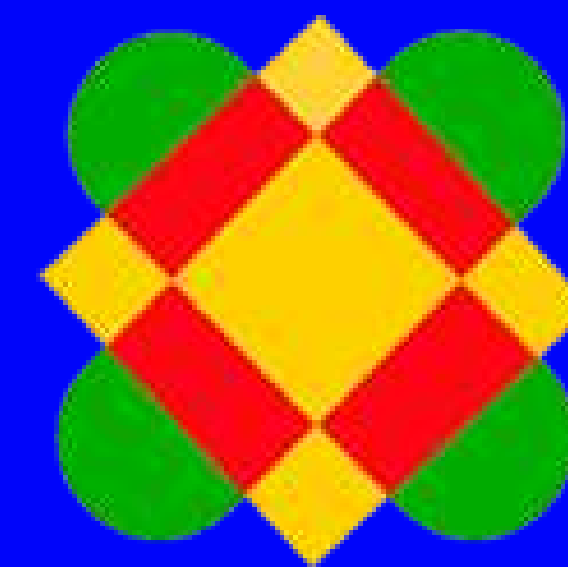




# LA CHAÎNE DE L'AFRIQUE DE DEMAIN

Le média de référence pour l'Afrique et ses diasporas



Global  
Media Group

# NOTE AUX ACTIONNAIRES

## Une chaîne en redevenir à forte ambition

Relancée en 2024 avec une vision moderne et ambitieuse, Global Africa est la réinvention de Telesud. Sa mission : offrir des contenus exclusifs et une plateforme panafricaine indépendante qui informe, divertit et relie l'Afrique à sa diaspora, et renforcer les relations diplomatiques et culturelles.

### Notre vision

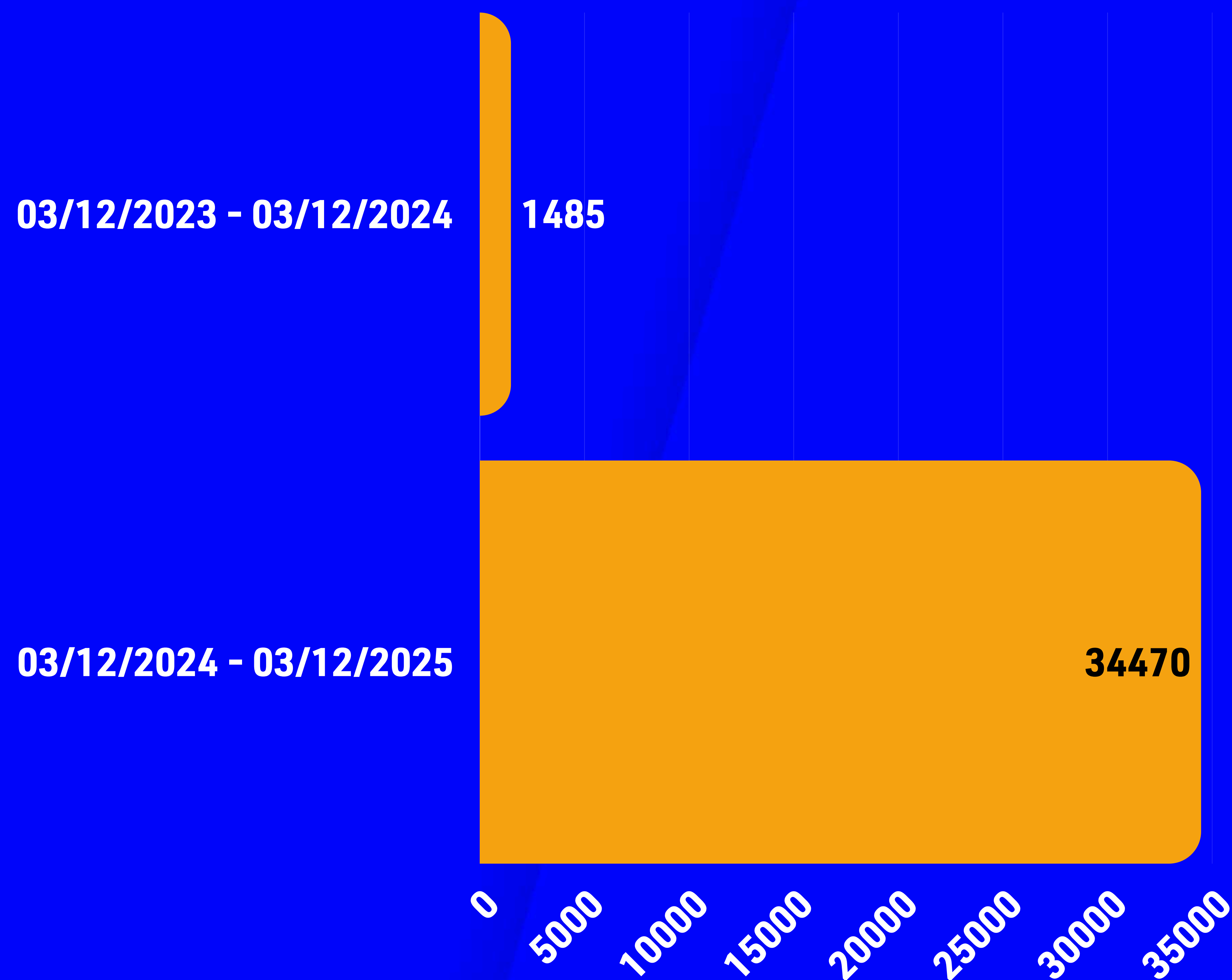
Devenir le média de référence pour l'Afrique et ses diasporas, avec des contenus de qualité sur la politique, la culture, les affaires et le divertissement.  
Ancrée en Afrique, conçue par l'Afrique, pour l'Afrique et le monde entier.

# UNE CHAÎNE REINVENTÉE

Après 25 ans d'existence, la chaîne se réinvente :

- nouvel actionnaire
- nouvelle équipe
- nouvelle ligne éditoriale
- une nouvelle identité

# REVENUS DIGITAUX



## YouTube :

1485 € HT en 2024

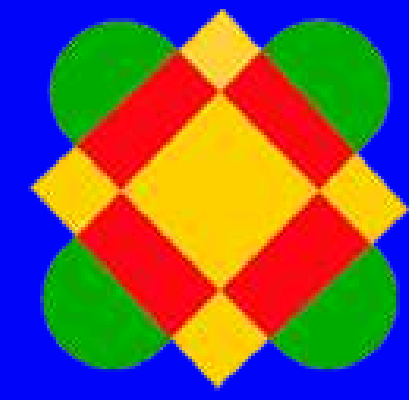
34470 € HT en 2025

Soit une évolution de  
2221 %

## Digital Virgo :

1500 € HT / mois

18 000 € HT / an



# GMG: société française éditrice de Global Africa

- Global Média Group est une société française créée en 2024 et immatriculée au Tribunal de Commerce de Paris. Son capital est détenu par André Agid à travers sa holding FGF.
- La chaîne fait l'objet d'une déclaration auprès de l'Arcom.
- La société ainsi que le studio TV sont situés 12 Bd Sébastopol, 75004 Paris.
- André Agid est un entrepreneur français, président fondateur de l'agence digitale GAYA - [www.gaya.fr](http://www.gaya.fr) (40 collaborateurs et 3.8M€ de CA en 2024)

## Opportunité :

Les diasporas francophones représentent une audience de 5 à 6 millions de personnes soucieuses d'avoir accès à une information de qualité portées par des voix qui leur ressemblent.

Nous proposons un contenu unique, différenciant et qui répond à une demande forte d'une audience en croissance demandeuse d'un média indépendant qui parle de ses préoccupations



# PRÉSENCE ET DISTRIBUTION - TÉLÉVISION

## **DIFFUSEURS AFRIQUE**

Startimes #683

Canal + International #217

Diffusion dans plus de 40 pays africains via Canal+ International et Startimes, et en France via Free, Bouygues et Orange démontrant sa légitimité et son attractivité.

## **DIFFUSEURS FRANCE**

Digital Virgo

Orange France #586

Bouygues #703

Free #218

Distribution digitale en forte progression (Digital Virgo, Youtube). Replays disponibles en intégralité sur les sites web [www.telesud.com](http://www.telesud.com) et [www.global-africa.com](http://www.global-africa.com)



# PUISSANCE ÉDITORIALE: capacités de production à Paris

- 21 émissions inédites développées en un an
- 20 journalistes / animateurs externes
- Une chaîne en flux continu
- 200 heures de production en 2024
- 780 heures de production en 2025

 52 minutes

 26 minutes







# PUISSANCE ÉDITORIALE: Semaine type





# NOUVEAUX FORMATS 2025



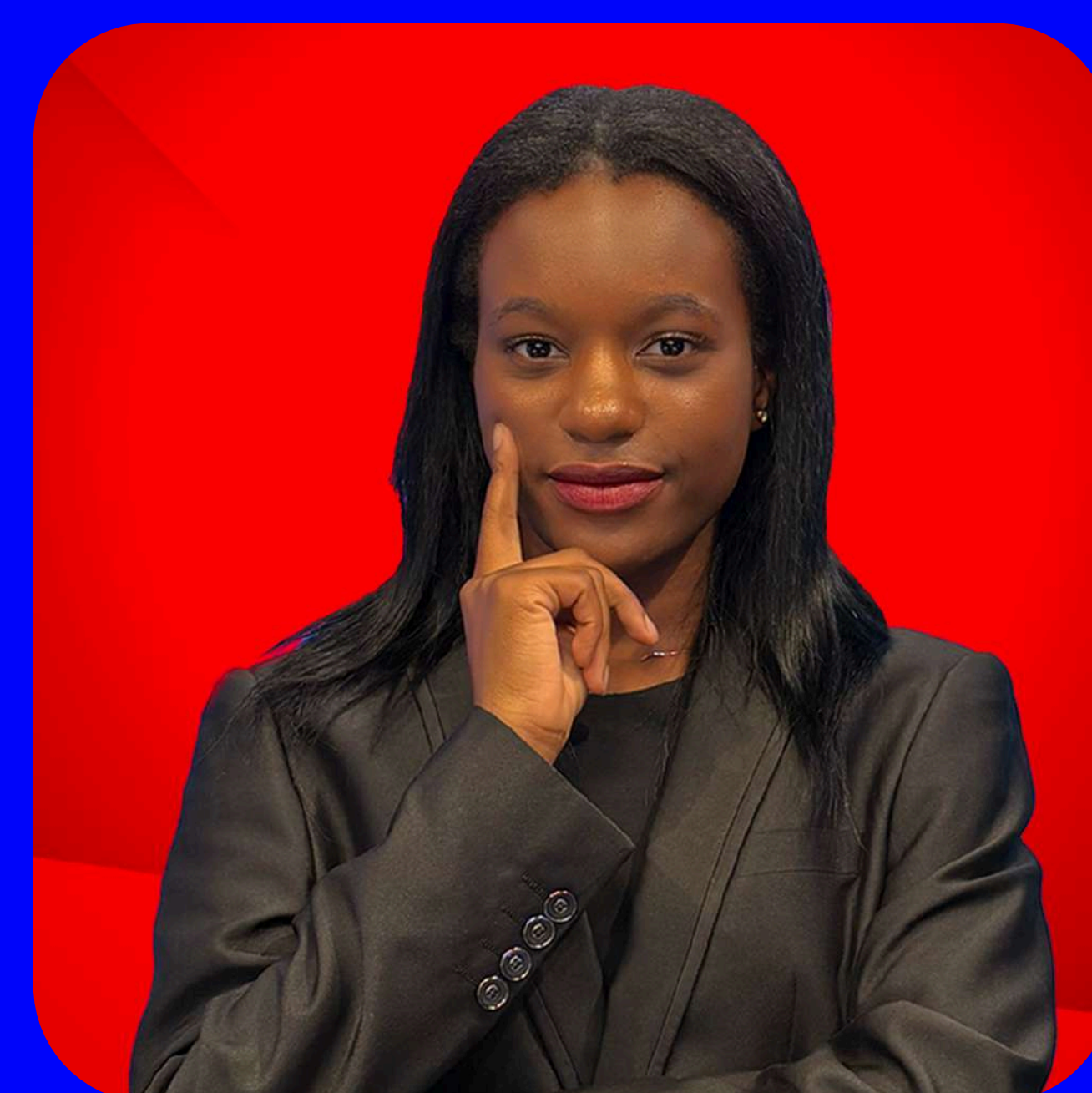
**MEDIASTORIES**



**JOURNAL DES CORRESPONDANTS**



**AFRODROIT**



**LE DEBRIEF**



**AFROFOOT**



**MULTIPOLAIRE**



**LADY VOUS ÉCOUTE**



**LE CARREFOUR DE L'INFO**



# PARMI NOS INVITÉS DE MARQUE



Thierry Déau  
PDG Meridiam



Joseph Boakai  
Président du Libéria



Mossadeck Bally  
Conseil National du Patronat du  
Mali



Rama Yade  
Ex-secrétaire d'État chargée des  
Affaires étrangères et des Droits de  
l'Homme



Succès Masra  
Ex-Premier  
ministre du Tchad



Elisabeth Moreno  
Ex-ministre déléguée à  
l'égalité femmes-hommes



Jean-Marie Bockel  
Envoyé personnel d'Emmanuel  
Macron pour l'Afrique de l'Ouest



Mahi Traoré  
Proviseure au lycée  
polyvalent Lucas-de-Nehou



Mahamoud Ali Youssouf  
Président de la Commission  
de l'Union africaine



Alain Claude Bilie By Nze  
Ancien Premier  
ministre du Gabon





# UNE CHAÎNE TOTALEMENT INDÉPENDANTE

## Une liberté de traitement :

- La chaîne n'est pas affiliée à un État ou aux grandes chaînes publiques
- Cette liberté éditoriale est perçue par l'audience, ce qui renforce significativement le capital de confiance et la crédibilité

## Un positionnement unique :

- Une croissance soutenue, qui fait de la chaîne un acteur contemporain incontournable.
- La parole aux acteurs de terrain, en Afrique et dans la diaspora.
- Une diversité d'opinions, portée par une approche moderne et indépendante.
- Actu, culture, divertissement, avec un ton accessible et actuel.
- Un fort engagement, sur les antennes et les plateformes digitales de Global Africa Telesud.

## En bref :

- Une diaspora africaine pleinement intégrée dans notre audience cible – un positionnement distinctif et porteur
- Un contenu à fort potentiel, capable de mobiliser une audience fidèle et engagée sur le long terme.



# AUDIENCES TÉLÉVISUELLES

## 4ème chaîne d'Info



**+ DE 4.5 M  
SPECTATEURS  
UNIQUES**



27% parts  
d'audiences  
au Cameroun



42% parts  
d'audiences  
au Gabon



32% parts  
d'audiences  
au Congo

Afrique Centrale  
**22,6%**

Afrique de l'Ouest  
**13,2%**

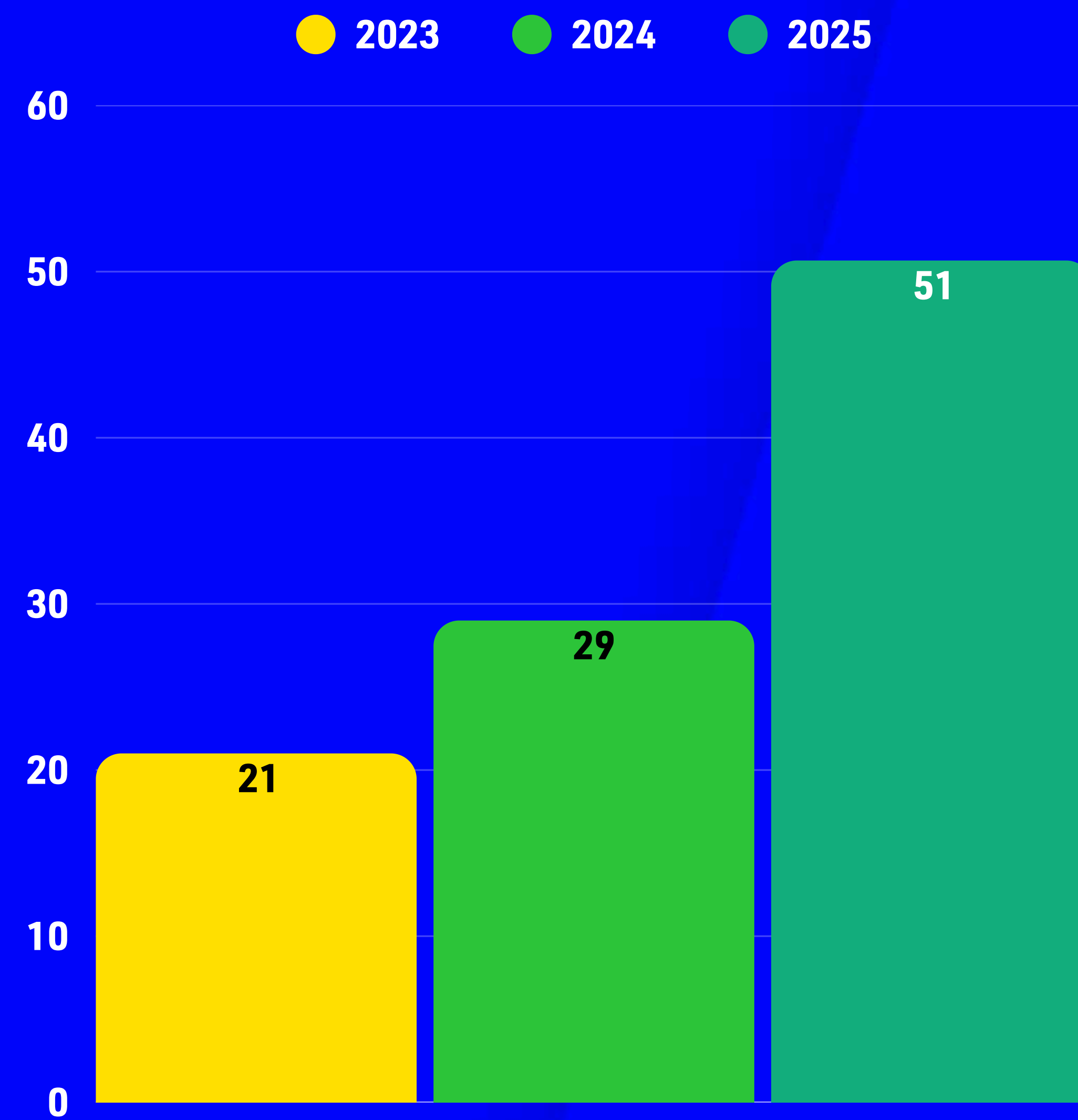


# AUDIENCE TÉLÉVISUELLE



*Part de CSP+ dans notre audience en 2025*

*Part de CSP+ dans notre audience, évolution*



**62%**



au Gabon

**51%**



au Burkina Faso



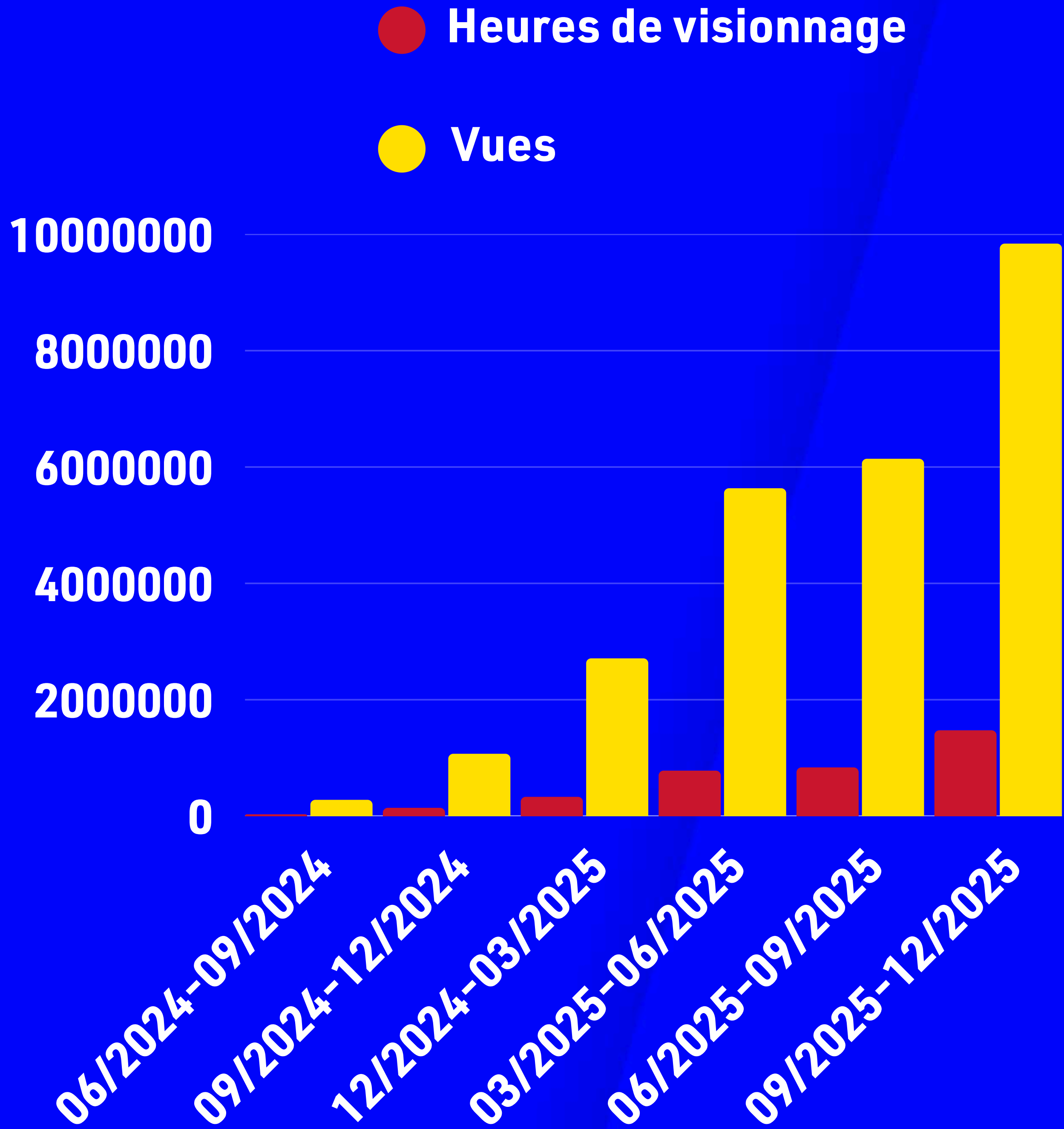
en RDC

**39%**



# AUDIENCES ET ENGAGEMENT YOUTUBE

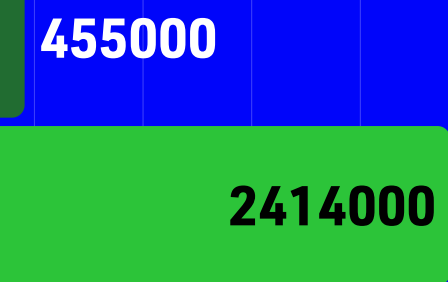
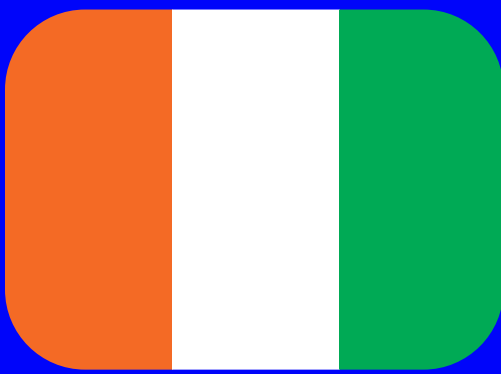
Statistiques Juin 2024 - Décembre 2025



Vues Juin - Décembre 2024 par rapport à Janvier - Juin 2025

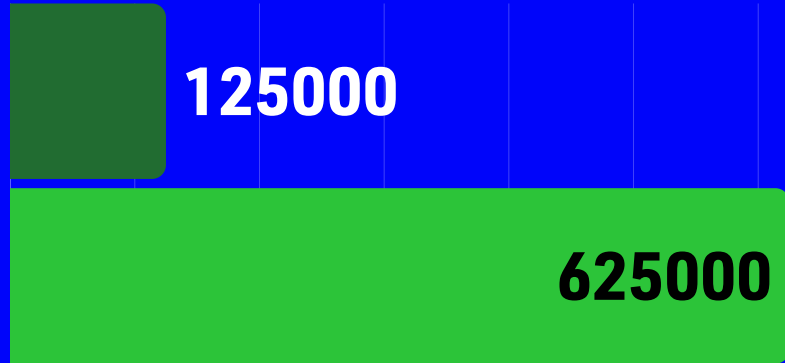
Côte  
d'Ivoire

+ 430 %



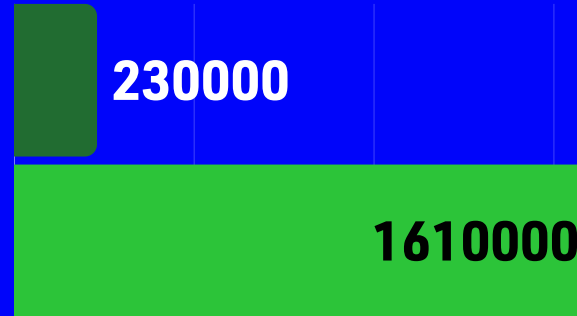
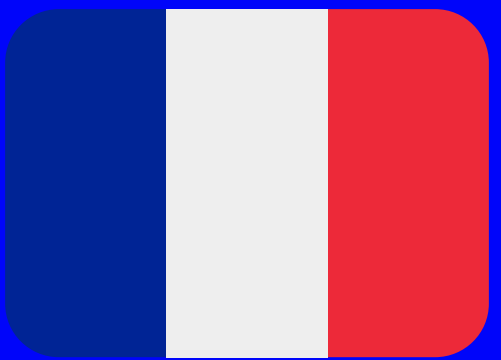
Gabon

+ 400 %



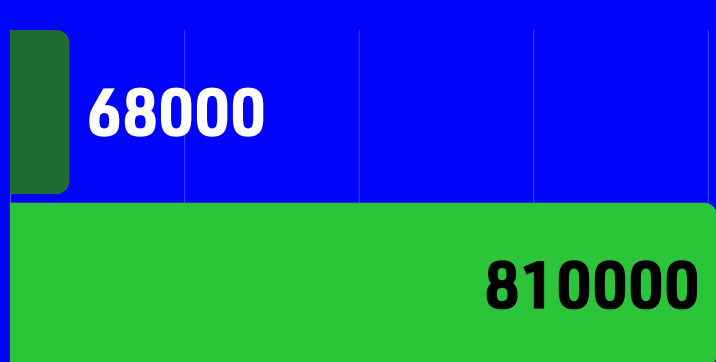
France

+ 600 %



RDC

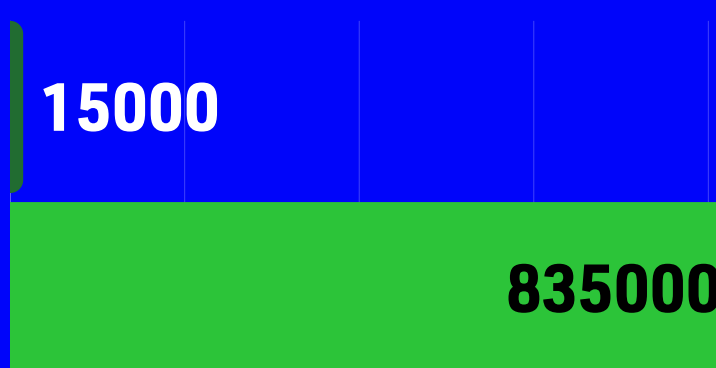
+ 1091 %



Tout pays  
confondus  
+ 556 %

Congo

+ 5467 %



Les abonnés ne viennent pas par hasard : le ratio vues/abonnés montre des usages bien plus importants que ceux des concurrentes.

Sources : YouTube Analytics, Social Blade



# AUDIENCES YOUTUBE 2025 AFRIQUE

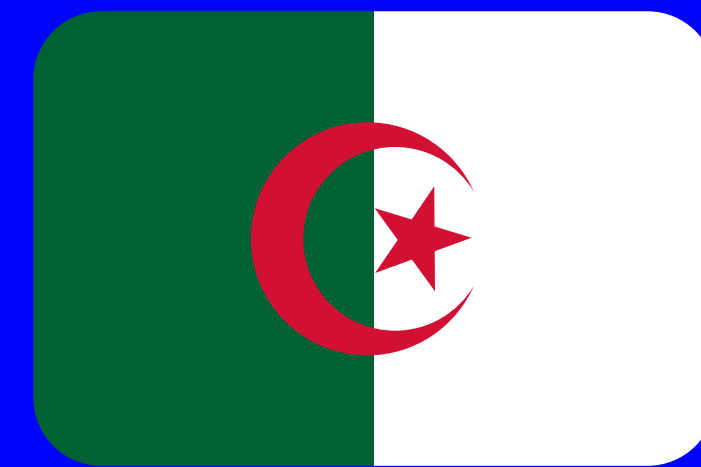
Sur 24 M de vues au 3 décembre 2025

Côte d'Ivoire



24%

Algérie



3,5%

RDC



8%

Gabon



5%

Togo



3%

Sénégal



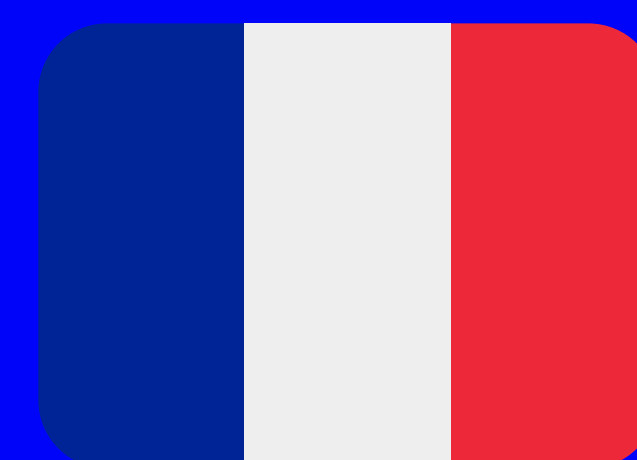
2%

Congo



8%

France



14%

Mali



2%



# L'ÉQUIPE

MOUSTAPHA KANTÉ  
Réalisateur

EMILION SANNIÉ  
Design &  
Stratégie digitale

DALINIE MVEMBA  
Journaliste &  
Community Manager

CARLYLE GBEI  
Journaliste &  
Directeur Éditorial

JEMIMA NUTUMBA BELKIE  
JRI &  
et Digital

ROMAIN CLICQUOT DE  
MENTQUE  
Responsable des  
programmes





# CONTACT : André Agid

André Agid  
Président  
Global Media Group  
aagid@gaya.fr  
06 13 24 35 00

12 Boulevard de Sébastopol  
Paris 75004



Entrepreneur du numérique et des médias

Bio express :

Diplômé de SciencesPo Paris en 1996 (Ecofi)  
Coopération à Beyrouth (1996 - 1998)  
Fondateur et Président de l'agence GAYA depuis  
2002

DG de Telesud entre (2020 - 2022)  
Rachat de l'agence Archriss en 2023  
Reprise et relance de Telesud en février 2024  
Auditeur IHEDN 4ème Session Nationale  
(majeur poldef) 2024-2025